

新闻稿

香港人壽「致富易」儲蓄壽險系列
荣获《经济一周》颁发「经一品牌大獎 2024 – 最佳儲蓄保險產品大獎」

香港人壽「致富易」儲蓄壽險系列于《经济一周》主办的「经一品牌大獎 2024」中荣获「最佳儲蓄保險產品大獎」。此壽險產品系列提供具吸引力的滿期回報，「致富易」(卓越)儲蓄壽險計劃更設有港元、美元和人民幣之保單貨幣選擇以及多項財富傳承的產品特點，讓客戶可以輕鬆增值財富，同時協助客戶傳承財富給後代。是次獲獎標誌着香港人壽的產品質量及競爭力深受公眾認可，同時獲得專業評審的認證。

香港人壽首席市務總監高卓軒先生表示：「香港人壽很榮幸獲得《经济一周》頒發『经一品牌大獎 2024 – 最佳儲蓄保險產品大獎』。香港人壽深明市民面對息口高企的環境，普遍會較着重持續的資金回報，因此儲蓄壽險產品除了提供人壽保障之外，其供款年期、保障年期以及回報率均為產品的焦點所在。我們的『致富易』儲蓄壽險系列提供短期保費供款和穩定的可觀回報，能夠協助客戶輕鬆達成中長線的理財目標，更可以满足客戶財富傳承的需要。」

高卓軒先生續稱：「香港人壽一向本着以客為本的理念，致力為客戶提供優質及全面的保險產品及服務，提升品牌的市場價值以及可靠的专业形象，務求成為客戶心目中喜愛的品牌。展望未來，我們會繼續捉緊市場脈搏，推出更多切合客戶不同需求的保險產品和服務。」

香港人壽在 2022 年推出「致富易」儲蓄壽險計劃，只需供款 2 年，可享 20 年人壽保障，其後再全面提升客戶優惠，總回報率可高達每年 4.84%¹。在 2024 年 3 月更推出「致富易」(卓越)儲蓄壽險計劃，此計劃除了保留具吸引力的回報特點之外，更特別新設人民幣之保單貨幣選擇，并同时加入財富傳承的產品特點，包括靈活更改受保人選項、指定後續受保人及後續保單權益人安排。此產品系列推出至今，广受客戶歡迎，亦成為香港人壽于 2023 年度最暢銷的產品。

由《经济一周》主办的「经一品牌大獎 2024」在 2024 年 6 月 11 日于香港美丽华酒店举行颁奖典礼。今屆大獎以「Greater Brands Anywhere」為主題，并由不同专业的評審委員基于多項準則選出得獎品牌，包括公眾認知及商譽、營銷及市場拓展策略、數碼科技融合、產品及服務創新性以及客戶體驗等範疇，以表揚各個得獎品牌于過去一年的卓越成就。

备注：

1. 假设客戶投保美元保單，并預繳第 2 年保費，及享有(i)15%首年保費折扣優惠及(ii)5%預繳保費折扣優惠，于第 10 個保單年度終結時的折扣後之總回報率為每年 4.84%，保單滿期時的折扣後之總回報率為每年 4.52%。總回報率并非保證。





图一：

香港人壽首席市務總監高卓軒先生(右)代表香港人壽接受「經一品牌大獎 2024 – 最佳儲蓄保險產品大獎」。



图二：

香港人壽總經理張立輝先生(中)、香港人壽首席市務總監高卓軒先生(左)及香港人壽市場推廣及產品發展主管林兆麟先生(右)出席由《經濟一周》主辦的「經一品牌大獎 2024」頒獎典禮。

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

香港皇后大道中183號中遠大廈15樓 15/F Cosco Tower, 183 Queen's Road Central, HK

2290 2882

HongKongLifeCS@hklife.com.hk

hklifeinsurance

2530 5682



HKLife.com.hk

香港人壽简介

香港人壽保險有限公司(「香港人壽」)于2001年成立,由五间本地金融机构联合组成,包括亚洲保险有限公司、创兴银行有限公司、招商永隆银行有限公司、华侨银行(香港)有限公司及上海商业银行有限公司;各股东均建基于香港,平均服务香港逾50年,根基稳固,实力雄厚。我们主要透过创兴银行、招商永隆银行、华侨银行及上海商业银行约130个分销点之庞大分销网络,为客户提供多元化的寿险产品和服务。

- 完 -

