

2023 年 10 月 20 日

新聞稿

香港人壽推出「Care We On 健康挑戰」 連續 10 個星期送出總值港幣 40,000 元電子禮券

香港人壽宣佈推出為期 10 個星期的獎賞活動 - 「Care We On 健康挑戰」，於香港人壽 WhatsApp 官方帳號融入遊戲元素，以簡易互動的問答遊戲方式讓參加者可以掌握健康貼士並贏取獎賞，從而鼓勵及帶動他們培養健康的生活習慣。

由即日起至 2023 年 12 月 28 日（「活動期」），參加者只要使用 WhatsApp 帳戶透過「Care We On 健康挑戰」（「活動」）的 WhatsApp 連結（<https://bit.ly/45Agayg>）即可參加活動，並會收到與身心健康相關的選擇題（「本週問題」），其後香港人壽逢星期五經 WhatsApp 向參加者自動發送「本週問題」。參加者需於指定時間內回答「本週問題」，而每個星期首 200 名回答「本週問題」之參加者可以即時贏取港幣 20 元電子禮券乙張，連續參與 10 個星期有機會贏取總值港幣 200 元電子禮券。

香港人壽首席市務總監高卓軒先生表示：「我們於今年 9 月推出香港人壽 WhatsApp 官方帳號，嘗試將遊戲元素加入 WhatsApp 渠道，推出揉合簡易問答及即時獎賞的『Care We On 健康挑戰』，為參加者提供嶄新的遊戲體驗，同時希望可以透過活動提供的健康貼士及獎賞，鼓勵參加者長遠建立健康的生活模式，與香港人壽一起展開健康旅程。」

「Care We On 健康挑戰」之活動期：

活動階段	開始日期 (逢星期五)	截止日期 (逢星期四晚上 11 時 59 分)
第一週	2023 年 10 月 20 日 (中午 12 時)	2023 年 10 月 26 日
第二週	2023 年 10 月 27 日	2023 年 11 月 2 日
第三週	2023 年 11 月 3 日	2023 年 11 月 9 日
第四週	2023 年 11 月 10 日	2023 年 11 月 16 日
第五週	2023 年 11 月 17 日	2023 年 11 月 23 日
第六週	2023 年 11 月 24 日	2023 年 11 月 30 日

第七週	2023 年 12 月 1 日	2023 年 12 月 7 日
第八週	2023 年 12 月 8 日	2023 年 12 月 14 日
第九週	2023 年 12 月 15 日	2023 年 12 月 21 日
第十週	2023 年 12 月 22 日	2023 年 12 月 28 日

「Care We On 健康挑戰」須受條款及細則約束。(條款及細則：<https://bit.ly/3QnUAzq>)



香港人壽推出「Care We On 健康挑戰」連續 10 個星期送出總值港幣 40,000 元電子禮券。

香港人壽簡介

香港人壽保險有限公司(「香港人壽」)於 2001 年成立，由五間本地金融機構聯合組成，包括亞洲保險有限公司、創興銀行有限公司、招商永隆銀行有限公司、華僑銀行(香港)有限公司及上海商業銀行有限公司；各股東均建基於香港，平均服務香港逾 50 年，根基穩固，實力雄厚。我們主要透過創興銀行、招商永隆銀行、華僑銀行及上海商業銀行約 130 個分銷點之龐大分銷網絡，推廣多元化的壽險產品和服務予客戶。

- 完 -

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

香港皇后大道中183號中遠大廈15樓 15/F Cosco Tower, 183 Queen's Road Central, HK

2290 2882

HongKongLifeCS@hklife.com.hk

Facebook Instagram LinkedIn WeChat

hklifeinsurance

2530 5682

