

2024 年 3 月 27 日

新聞稿

**香港人壽於《BDA 最佳設計品牌大獎 2024》
榮獲「最佳市場價值品牌大獎」**

自 2001 年成立以來，香港人壽一直致力打造於客戶心目中穩健可靠的品牌形象。我們深明品牌建設需要不斷努力和持續經營，並就不斷變化的市場和消費者偏好而調整。

近日，香港人壽獲得香港設計師協會頒發《BDA 最佳設計品牌大獎 2024》之「最佳市場價值品牌大獎」，足證香港人壽的專業保險品牌形象備受各界肯定。頒獎禮於 2024 年 3 月 14 日假香港天際 100 順利舉行。《BDA 最佳設計品牌大獎 2024》旨在於設計業界領袖的評估下，獎勵優秀及具創意的品牌。評選標準包括品牌形象、市場價值、可持續性、科技創新及用戶體驗。

香港人壽首席市務總監高卓軒先生表示：「香港人壽非常榮幸獲得《BDA 最佳設計品牌大獎 2024》之『最佳市場價值品牌大獎』。我們深信塑造良好的品牌形象首先需要了解目標客戶群的需求和市場趨勢，並通過持續的優化及創意，以優質的產品及服務贏取客戶對品牌的信任和認同，從而建立長遠而可信賴的夥伴關係。過去一年，香港人壽推出一系列的品牌推廣，透過電影及舞台劇贊助、線上及線下廣告、社交媒體宣傳，加強與社會大眾的接觸，進一步提升品牌的知名度。展望未來，我們將會持續洞察及迎合市場變化和客戶喜好，透過具創意的市場推廣策略、產品及服務，為客戶創造更多元化的品牌體驗。」

香港人壽於不同方面增強我們的品牌形象：

1. 品牌個性

我們用心建立和維護我們的品牌形象，包括我們的名稱、商標和整體設計美學。



我們標誌中的“鏈扣”象徵著股東之間的緊密連繫，攜手為客戶提供全面的保障，同時也是我們為客戶提供優質保險產品和服務的承諾。

作為一家香港本地的保險公司，香港人壽非常重視我們的商譽，並強調我們與本地客戶的深厚連繫，運用我們的專業知識及熟識香港本地文化的優勢，服務香港不同的客戶群。

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

香港皇后大道中183號中遠大廈15樓 15/F Cosco Tower, 183 Queen's Road Central, HK

 2290 2882 HongKongLifeCS@hklife.com.hk    hklifeinsurance 2530 5682

HKLIFE.com.hk

2. 品牌定位

於市場策略方面，我們有明確的品牌定位，強調我們獨特的市場價值、目標客戶、以及與競爭對手的區別。

承諾促進健康生活方式和保護本地文化

於 2023 年 5 月，香港人壽贊助了一個為期 4 個月的本地電影+音樂會活動，旨在促進健康生活方式、保護本地文化、以及為社會帶來積極和有活力的氛圍。



於 2023 年 8 月，香港人壽贊助了改編自世界名著的舞台劇《約星期二》。透過這次贊助，香港人壽旨在啟發大眾反思生命的意義，為社會注入積極的正能量，並介紹多姿多彩的舞台劇世界。



於 2023 年第 4 季，香港人壽還推出了一個名為“Care We On 健康挑戰”的線上獎勵活動。該活動將遊戲元素融入香港人壽的官方 WhatsApp 帳戶中，讓參與者通過簡單的互動問答遊戲獲得健康提示和獎勵，從而鼓勵客戶培養健康生活方式和習慣，並鼓勵他們瀏覽我們的公司網站、手機應用程式和社交媒體平台，獲得我們的最新資訊及與我們互動。



3. 科技與創新

香港人壽一直致力於提供優質的保險服務，並善用保險科技為客戶帶來新體驗。香港人壽為全港首間採用「智方便」身份認證技術進行帳戶登錄、以及於網上申請香港人壽指定保險產品時，可透過「智方便『填表通』」功能自動填寫個人資料的人壽保險公司。這技術為客戶提供了一種安全、方便的登錄方式，以確保資料準確並節省申請時間。香港人壽於《iMoney 智富雜誌》主辦的《優秀保險企業大獎 2022》中榮獲「最佳保險科技創新」大獎，充分印證香港人壽的創新數碼化服務備受業界認同。



香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

香港皇后大道中183號中遠大廈15樓 15/F Cosco Tower, 183 Queen's Road Central, HK

2290 2882

HongKongLifeCS@hklife.com.hk

hklifeinsurance

2530 5682



HKLIFE.com.hk

於 2022 年，香港人壽憑藉其「創富未來」終身保系列而獲得「傑出財富傳承獎」。該計劃旨在滿足長期儲蓄目標，為客戶累積資本，提供較高潛在回報。此計劃特設市場首創¹更改至兩位受保人選項，保單權益人可將現有保單分配至兩份新保單，而每份新保單的保單權益人可再次按需要無限次更改受保人，直至最初 / 新受保人 130 歲，將資產靈活分配，傳承後代，達致財富滾滾，代代相傳。



香港人壽於 2023 年憑藉「家·創健」危疾保險計劃以及「家·守護」保費回贈住院現金保障計劃，獲得傑出創新產品獎(壽險-健康)，這兩個加入了家庭元素的計劃除了可保障自己，亦可添加指定的家人成為受保家庭成員，讓他們同時享有額外保障，將家庭元素納入其承保範圍。「家·創健」危疾保險可以涵蓋一家三代，特別為保單權益人的配偶、父母以及子女提供「家庭癌症保障」。而「家·守護」保費回贈住院現金保障則為保單權益人的配偶或子女提供市場首創²的「家庭每日住院入息保障」。

4. 可持續性

作為一家著重社會責任的公司，我們對環境保護的承諾始終如一。我們積極通過各種措施，實行可持續營運及負責任的投資、加快數碼化轉型和減少使用紙張，來減少我們的碳足跡。

我們非常關心社會，致力為社會帶來正面影響。我們積極促進客戶和員工的身心健康，支持可持續社區發展，履行企業社會責任，優先考慮多樣性和包容性，確保工作場所的健康與安全，並積極參與不同類型的社區服務。





圖一：香港人壽榮獲香港設計師協會頒發《BDA 最佳設計品牌大獎 2024》之「最佳市場價值品牌大獎」。



圖二：香港人壽首席市務總監高卓軒先生出席由香港設計師協會舉辦的《BDA 最佳設計品牌大獎 2024》頒獎禮。

註：

1. 「市場首創」乃比較「創富未來」終身保 II 首推時，市場上截至 2020 年 6 月之同類型人壽保險產品而作出之陳述。
2. 「市場首創」乃比較「家·守護」保費回贈住院現金保障計劃首推時市場上截至 2022 年 9 月之同類型住院現金保險產品而作出之陳述。

香港人壽簡介

香港人壽保險有限公司（「香港人壽」）於 2001 年成立，由五間本地金融機構聯合組成，包括亞洲保險有限公司、創興銀行有限公司、招商永隆銀行有限公司、華僑銀行（香港）有限公司及上海商業銀行有限公司；各股東均建基於香港，平均服務香港逾 50 年，根基穩固，實力雄厚。我們主要透過創興銀行、招商永隆銀行、華僑銀行及上海商業銀行約 130 個分銷點之龐大分銷網絡，為客戶提供多元化的壽險產品和服務。

- 完 -

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

香港皇后大道中183號中遠大廈15樓 15/F Cosco Tower, 183 Queen's Road Central, HK

2290 2882

HongKongLifeCS@hklife.com.hk

Facebook Instagram LinkedIn WeChat

hklifeinsurance

2530 5682



HKLIFE.com.hk