

2025 年 2 月 28 日

新聞稿

香港人壽在「香港企業領袖品牌 2025」 榮獲「卓越資產傳承壽險品牌」

作為一間扎根香港的保險公司，香港人壽本著以客為本和創新求變的服務宗旨，專注打造具競爭力的壽險產品、貼心的客戶體驗和穩健可靠的品牌形象。近日香港人壽憑藉「創富未來」多元貨幣計劃在新城財經台主辦的「香港企業領袖品牌 2025」中獲選為「卓越資產傳承壽險品牌」，足證香港人壽的品牌形象和財富傳承壽險產品，備受各界的肯定。該獎項之頒獎禮在 2025 年 2 月 24 日假香港 JW 萬豪酒店盛大舉行，香港人壽管理層和數百位名流嘉賓共聚一堂，見證各個企業的得獎喜悅。

「創富未來」多元貨幣計劃是一個專為長線儲蓄而設，結合靈活理財和具前瞻性的財富傳承方案。計劃設有保單貨幣轉換、保單分拆選項、「財富傳承」獎賞、靈活更改受保人、後續保單權益人和後續受保人安排等多項特點，讓客戶可以按照個人化需求，例如子女海外升學、海外置業、管理財富風險等方面，作出最切合自己需要的財富管理安排，並同時享有較高的潛在回報。

香港人壽首席市務總監高卓軒先生表示：「香港人壽很高興能夠獲得專業評審團的認可，獲頒發『卓越資產傳承壽險品牌』之殊榮。香港人壽一直重視與客戶建立深厚連繫，團隊為客戶用心打造具競爭力的產品和貼心的服務，大大提高客戶和公眾對品牌的信任。近年，越來越多客戶著重傳承規劃，我們運用的保險專業知識和經驗，在產品研發上融合多元化的特點，務求讓客戶在規劃長遠財富累積以至傳承方面享有更全面和具持續性的選擇。展望將來，我們將會秉持一貫的服務宗旨，持續開發和優化切合客戶所需的保險產品和服務，展現香港人壽獨特的市場優勢。」

「香港企業領袖品牌 2025」由新城財經台主辦，聯同本港傑出領袖、商界名人和各大工商企業組成的評審團，根據市場推廣策略、市場認受性、產品/服務滿意度、品牌知名度、品牌/企業管理五大範疇，投票選出香港企業領袖心目中的尊貴品牌，肯定獲獎企業的卓越地位，突顯優質品牌的競爭優勢。

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

香港皇后大道中183號中遠大廈15樓 15/F Cosco Tower, 183 Queen's Road Central, HK

 2290 2882 HongKongLifeCS@hklife.com.hk    hklifeinsurance 2530 5682



香港人壽總經理張立輝先生(中)、香港人壽首席市務總監高卓軒先生(左)和香港人壽市場推廣及產品發展主管林兆麟先生(右)出席由新城財經台主辦的「香港企業領袖品牌 2025」頒獎禮。

香港人壽簡介

香港人壽保險有限公司(「香港人壽」)於2001年成立，由五間本地金融機構聯合組成，包括亞洲保險有限公司、創興銀行有限公司、招商永隆銀行有限公司、華僑銀行(香港)有限公司及上海商業銀行有限公司；各股東均建基於香港，平均服務香港逾50年，根基穩固，實力雄厚。我們主要透過創興銀行、招商永隆銀行、華僑銀行(香港)及上海商業銀行的龐大分銷網絡，約130個分銷點，為客戶提供快捷方便的一站式保險及理財服務。

- 完 -

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

香港皇后大道中183號中遠大廈15樓 15/F Cosco Tower, 183 Queen's Road Central, HK

2290 2882

HongKongLifeCS@hklife.com.hk

Facebook Instagram LinkedIn WeChat

hklifeinsurance

2530 5682



HKLIFE.com.hk