



## 公司简介

香港人壽保險有限公司（「香港人壽」）成立於2001年，致力為客戶提供全面、優質的人壽保險和理財服務。公司主要透過創興銀行、招商永隆銀行、華僑銀行（香港）及上海商業銀行的龐大分銷網絡，為客戶提供貼心可靠的保險產品和服務。

於2024年12月27日，香港人壽的原股東與越秀企業（集團）有限公司（「越秀」）簽訂股份收購協議，將香港人壽的股份出售予越秀新成立之全資附屬公司 — 越秀保險（控股）有限公司。

自2025年10月9日起，越秀策略性收購香港人壽圓滿完成，香港人壽正式成為越秀集團成員。

## 网络庞大·专业服务

我們主要透過創興銀行、招商永隆銀行、華僑銀行(香港)及上海商業銀行的龐大分銷網絡，約130個分銷點，為客戶提供快捷方便的一站式保險及理財服務。我們的前線營銷人員均具備專業保險資格，能因應客戶的個人需要，籌劃完善的保障和理財計劃。香港人壽的團隊竭盡所能，致力為客戶提供至臻完善之優質服務。

## 产品设计·与时俱进

在每個不同的人生階段，您將會有不同的保險需要，香港人壽致力為每位客戶提供多元化的個人及團體保險計劃，包括儲蓄、人壽保障、醫療及危疾保障、退休及財富傳承方案。我們真誠堅守對您及摯愛的每份關懷與愛護，每刻傾尽心思，呈獻最能切合客戶所需的保險理財服務，助您籌劃未來，把握新機遇。



## 产品卓越·备受肯定

透过多年来持续创新和优化，香港人寿以优质的保险产品赢得客户和大众对品牌的信任与支持，成绩屡获嘉许，充份印证香港人寿的产品在市场上独具优势，备受各界肯定。



## 旗舰产品



### 「创富未来」多元货币计划

- 人寿保障直至新受保人130岁
- 9种保单货币可供转换
- 保单分拆选项
- 「财富传承」奖赏及失去行为能力保障
- 灵活更改受保人
- 后续保单权益人及受保人安排



### 「致富易」(优越)储蓄寿险计划

- 2年供款，可享20年人寿保障
- 预缴保费安排，轻松累积财富
- 灵活更改受保人
- 指定后续受保人及后续保单权益人安排
- 人寿保障，让您倍添安心



### 「晋盈」终身寿险系列

- 整付保费，理财简便
- 双重红利，额外回报
- 灵活财富安排，自在规划未来
- 两种保障级别选择，配合您的人生规划
- 灵活身故赔偿支付选项



### 「家·创健」危疾保险计划

- 灵活保费供款年期，终身保障
- 118种疾病保障，周全放心
- 深切治疗保障，延伸保障
- 家庭癌症保障，倍添安心
- 人寿保障及灵活支付选择



### 「御富」储蓄保险计划

- 整付保费，理财简便
- 保证现金价值由已缴保费的83%开始
- 转换保单货币选项及保单分拆选项
- 更改受保人选项
- 失去行为能力保障



### 「乐享休悠II」延期年金计划

- 灵活累积期
- 每月年金金额<sup>1</sup>，配合个人需要
- 额外回报<sup>2</sup>，运筹帷幄
- 保费供款，享税务扣减

有关人寿保险计划详情、内容、条款及细则，客户须参阅香港人寿的网站(www.hklife.com.hk)、保险计划的相关保单内容、保险计划建议书、产品小册子及其他相关文件。

1 每月年金金额包括保证每月年金金额及非保证每月年金金额。

2 终期红利并非保证，并可能不时被调整，而过往表现亦非未来表现的指标，实际支付的金额或会比保险计划建议书内所显示者较高或较低。



## 「分红实现率」表现优异



香港人寿的「分红实现率」平均值<sup>4</sup>达96%：  
- 于香港保险公司<sup>5</sup>中，位列第二<sup>4</sup>。

## 「乐享休悠 II」延期年金计划



与市场上的合资格延期年金保单比较，「乐享休悠II」延期年金计划<sup>6</sup>提供之最高总内部回报率<sup>7,8</sup>高踞市场首位，有机会可达每年4.64%<sup>9</sup>

3 数据包括2024报告年度内各保单年度、不同种类及货币的保险产品。  
4 资料参考截至2025年6月30日在各保险公司之网页。「分红实现率」平均值以各保险公司2024报告年度内各保单年度、不同种类及货币的保险产品之「分红实现率」数据计算。由于部分保险公司披露的数据点少于50个，考虑数据的代表性，未显现于是次比较。而现时已没有续发新保单之保险公司亦未显现于是次比较。香港人寿不会就资料来源或各保险公司之网页的准确性、完整性及适时性作出任何担保或保证。  
5 所述的香港保险公司指有发布「分红实现率」之香港保险公司但不包括披露的数据点少于50个以及现时已没有新保单续发之保险公司。  
6 「乐享休悠II」延期年金计划属保险业监管局之合资格延期年金保单，符合税务扣减资格。  
7 内部回报率会因保单货币、保费供款年期、保费缴付方式、年金（收入）领取期及开始领取年金年龄等不同条件而有所不同。因此内部回报率仅供参考，并不构成对未来表现的指标。  
8 预计的总内部回报率为非保证，保险公司可能会不时对其进行变更。实际总内部回报率可能高于或低于上述显示的数值。在你决定申请或购买任何保险产品前，请谘询相关保险公司。  
9 数据参考自截至2026年3月5日在保险业监管局发布之「QDAP全名单」。

## 回馈社会·关爱员工



回馈社会是香港人寿重要的企业文化之一，我们致力把ESG元素包括环境、社会以及企业管治融入日常营运，积极参与社区服务、慈善捐款及活动，关爱我们的员工、业务伙伴以及客户，并把环保元素注入日常营运及市场推广等方面，用行动支持可持续发展。香港人寿于2005年成立了「香港人寿义工队」，实践「取诸社会、用诸社会」的信念，帮助社会上有需要的群体，例如基层家庭、残疾人士等。

### 社区服务

参加由膳动衡主办的慈善跑步活动「为食跑2025」  
将跑步消耗的卡路里转化成食粮，捐给有需要的社群



伙拍The Project Futurus探访长者  
举办软餐工作坊，建立关爱共融的社区



为长者提供「流动五感大茶楼™」体验  
促进互助互爱、长幼共融的社会文化



赞助凤园文化生态导赏团  
鼓励社区培养生态保育的正向价值观



## 企业奖项



香港人寿保险有限公司刊发  
Issued by Hong Kong Life Insurance Limited

CLA4-202603

