



公司簡介

香港人壽保險有限公司（「香港人壽」）成立於2001年，致力為客戶提供全面、優質的人壽保險和理財服務。公司主要透過創興銀行、招商永隆銀行、華僑銀行（香港）及上海商業銀行的龐大分銷網絡，為客戶提供貼心可靠的保險產品和服務。

於2024年12月27日，香港人壽的原股東與越秀企業（集團）有限公司（「越秀」）簽訂股份收購協議，將香港人壽的股份出售予越秀新成立之全資附屬公司——越秀保險（控股）有限公司。

自2025年10月9日起，越秀策略性收購香港人壽圓滿完成，香港人壽正式成為越秀集團成員。

網絡龐大·專業服務

我們主要透過創興銀行、招商永隆銀行、華僑銀行(香港)及上海商業銀行的龐大分銷網絡，約130個分銷點，為客戶提供快捷方便的一站式保險及理財服務。我們的前線營銷人員均具備專業保險資格，能因應客戶的個人需要，籌劃完善的保障和理財計劃。香港人壽的團隊竭盡所能，致力為客戶提供至臻完善之優質服務。

產品設計·與時並進

在每個不同的人生階段，您將會有不同的保險需要，香港人壽致力為每位客戶提供多元化的個人及團體保險計劃，包括儲蓄、人壽保障、醫療及危疾保障、退休及財富傳承方案。我們真誠堅守對您及摯愛的每份關懷與愛護，每刻傾盡心思，呈獻最能切合客戶所需的保險理財服務，助您籌劃未來，把握新機遇。



產品卓越·備受肯定

透過多年來持續創新和優化，香港人壽以優質的保險產品贏得客戶和大眾對品牌的信任與支持，成績屢獲嘉許，充份印證香港人壽的產品在市場上獨具優勢，備受各界肯定。



旗艦產品



「創富未來」多元貨幣計劃

- 人壽保障直至新受保人130歲
- 9種保單貨幣可供轉換
- 保單分拆選項
- 「財富傳承」獎賞及失去行為能力保障
- 靈活更改受保人
- 後續保單權益人及受保人安排



「致富易」(優越)儲蓄壽險計劃

- 2年供款，可享20年人壽保障
- 預繳保費安排，輕鬆累積財富
- 靈活更改受保人
- 指定後續受保人及後續保單權益人安排
- 人壽保障，讓您倍添安心



「晉盈」終身壽險系列

- 整付保費，理財簡便
- 雙重紅利，額外回報
- 靈活財富安排，自在規劃未來
- 兩種保障級別選擇，配合您的人生規劃
- 靈活身故賠償支付選項



「家·創健」危疾保險計劃

- 靈活保費供款年期，終身保障
- 118種疾病保障，周全放心
- 深切治療保障，延伸保障
- 家庭癌症保障，倍添安心
- 人壽保障及靈活支付選擇



「御富」儲蓄保險計劃

- 整付保費，理財簡便
- 保證現金價值由已繳保費的83%開始
- 轉換保單貨幣選項及保單分拆選項
- 更改受保人選項
- 失去行為能力保障



「樂享休悠 II」延期年金計劃

- 靈活累積期
- 每月年金額¹，配合個人需要
- 額外回報²，運籌帷幄
- 保費供款，享稅務扣減

有關人壽保險計劃詳情、內容、條款及細則，客戶須參閱香港人壽的網站(www.hklife.com.hk)、保險計劃的相關保單內容、保險計劃建議書、產品小冊子及其他相關文件。

1 每月年金額包括保證每月年金額及非保證每月年金額。

2 終期紅利並非保證，並可能不時被調整，而過往表現亦非未來表現的指標，實際支付的金額或會比保險計劃建議書內所顯示者較高或較低。



「分紅實現率」表現優異



香港人壽的「分紅實現率」平均值⁴達96%：

- 於香港保險公司⁵中，位列第二⁴。

「樂享休悠 II」延期年金計劃



與市場上的合資格延期年金保單比較，「樂享休悠II」延期年金計劃⁶提供之最高總內部回報率^{7,8}高踞市場首位，有機會可達每年4.64%⁹

3 數據包括2024報告年度內各保單年度、不同種類及貨幣的保險產品。

4 資料參考截至2025年6月30日在各保險公司之網頁。「分紅實現率」平均值以各保險公司2024報告年度內各保單年度、不同種類及貨幣的保險產品之「分紅實現率」數據計算。由於部分保險公司披露的數據點少於50個，考慮數據的代表性，未顯現於是次比較。而現時已沒有續發新保單之保險公司亦未顯現於是次比較。香港人壽不會就資料來源或各保險公司之網頁的準確性、完整性及適時性作出任何擔保或保證。

5 所述的香港保險公司指有發布「分紅實現率」之香港保險公司但不包括披露的數據點少於50個以及現時已沒有新保單續發之保險公司。

6 「樂享休悠II」延期年金計劃屬保險業監管局之合資格延期年金保單，符合稅務扣減資格。

7 內部回報率會因保單貨幣、保費供款年期、保費繳付方式、年金（收入）領取期及開始領取年金年齡等不同條件而有所不同。因此內部回報率僅供參考，並不構成對未來表現的指標。

8 預計的總內部回報率為非保證，保險公司可能會不時對其進行變更。實際總內部回報率可能高於或低於上述顯示的數值。在你決定申請或購買任何保險產品前，請諮詢相關保險公司。

9 數據參考自截至2025年7月14日在保險業監管局發佈之「QDAP全名單」。

回饋社會・關愛員工



回饋社會是香港人壽重要的企業文化之一，我們致力把ESG元素包括環境、社會以及企業管治融入日常營運，積極參與社區服務、慈善捐款及活動，關愛我們的員工、業務夥伴以及客戶，並把環保元素注入日常營運及市場推廣等方面，用行動支持可持續發展。香港人壽於2005年成立了「香港人壽義工隊」，實踐「取諸社會、用諸社會」的信念，幫助社會上有需要的群體，例如基層家庭、殘疾人士等。

社區服務

參加由膳動衡主辦的慈善跑步活動「為食跑2025」
將跑步消耗的卡路里轉化成食糧，捐給有需要的社群



夥拍The Project Futurus探訪長者
舉辦軟餐工作坊，建立關愛共融的社區



為長者提供「流動五感大茶樓™」體驗
促進互助互愛、長幼共融的社會文化



贊助鳳園文化生態導賞團
鼓勵社區培養生態保育的正向價值觀



企業獎項



香港人壽保險有限公司刊發
Issued by Hong Kong Life Insurance Limited

CLA4-202510_041

